



Cultura & Sociedad

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | GENTE | TELEVISIÓN



Así éramos

Instantáneas de Alicante, la Vila Joiosa, Dénia y Torrevieja, de finales del XIX y primera década del siglo XX. MUSEO COMERCIAL / DAVID BELTRÁ

► Más de 250 fotografías originales de Alicante, Alcoy, Dénia, Torrevieja, Orihuela, Monóvar y Elche retratan la familia, moda y economía de la provincia a finales del XIX y parte del siglo XX en una exposición que acoge la Casa Museo Modernista de Novelda

JUANJO PAYÁ

■ «Retratos modernistas. La fotografía de estudio en Alicante y provincia: 1890-1910» es una exposición integrada por más de 250 instantáneas originales de numerosos puntos de la geografía alicantina (Alcoy, Dénia, Torrevieja, Orihuela, Monóvar, Elche, Alicante y Novelda, entre otros) que plasma sobre el papel la familia, moda y economía de toda una época de esplendor. Un salto en el tiempo que indaga y profundiza en lo que fuimos y éramos a partir de imágenes con parejas de novios, niños, familias o matrimonios con atuendos y complementos (abanicos, sombrillas, guantes...) que aprisionan un retazo único de nuestra historia.

De ahí el vivo interés de esta muestra con fondos del Museo Comercial, comisariada por los alicantinos David Beltrá y Verónica Quiles, que acoge la Casa Museo Modernista de Novelda,

de la Fundación Caja Mediterráneo, como perfecto escenario por su belleza estética.

«Se han escogido más de 250 retratos originales que se exponen por primera vez. Es una exposición de carácter provincial y mostrarla en las habitaciones y el magnífico salón lateral de la vivienda de quien fuera la gran empresaria, Antonia Navarro Mira, la embellece aún más, es inmejo-

nable. Además se ha utilizado a modo de atrezzo complementos y documentos publicitarios de ambas colecciones, Museo Comercial y Casa Museo Modernista de Novelda, para ambientar dicha época», afirma el economista y coleccionista alicantino David Beltrá, quien agrega que la exposición «muestra retratos de alicantinos y alicantinas de finales del siglo XIX y principios del siglo

XX de toda la provincia, organizado en nueve vitrinas donde se exponen en grupos a las mujeres, las parejas, los hombres y los niños/familias que fueron retratados en las ciudades más industrializadas de la provincia ya que a todos lados no llegó el modernismo».

Una de las particularidades de esta exposición es que, buena parte de las fotografías exhibidas,

han sido recuperadas y rescatadas de los distintos rastros y mercadillos de la provincia (como los icónicos de Salinas o Xaló). Y, además, para los más públicos más exigentes, es especialmente interesante la firma del fotógrafo que, en cada pueblo, en cada ciudad de la provincia, toma estas imágenes como Matarredona en Alcoy, Farach en Alicante, Hermanos Belda en Novelda, Hermanos Ávila en Orihuela o E. González en Elche, entre otros.

Una exposición «que nos ayuda a profundizar y conocer de forma fidedigna la indumentaria y modas de la corriente Modernista, representando sobre todo la moda femenina y masculina en las fotografías de grupos, las parejas, las familias, los niños...» que fueron retratados en las ciudades más industrializadas y con mayor desarrollo comercial de nuestra provincia.

De hecho, a finales del XIX, se fraguaron los nuevos sectores industriales de la provincia, cada uno de ellos ligados a un municipio o comarca, como vino, pasas, turrón y chocolates, calzado, juguetes y muñecas, piedra natural, azafranes y especias, textil y papel de fumar, así como el resto de actividades agrícolas, comerciales o de servicios enfocadas al turismo.

«Hay muchas maneras de ver la exposición, como vestidos, so-



Luis Boyer, de la Fundación Caja Mediterráneo, junto a David Beltrá y Verónica Quiles. INFORMACIÓN

Con fondos del Museo Comercial, los comisarios de la muestra son David Beltrá y Verónica Quiles